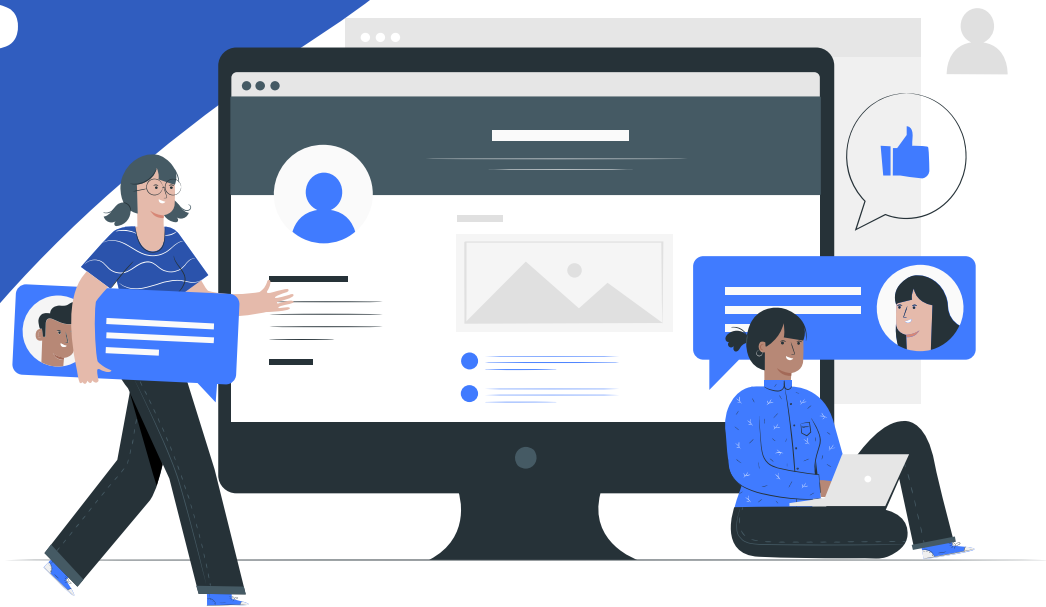


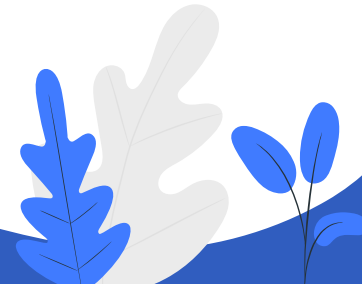
Contenido para redes

Aspectos a tener en cuenta a la hora
de crear contenido.



01 Estructura

Conoce la estructura básica de una publicación en redes sociales.





Ubicación.

Copy interno.

Frases cortas y llamativas.

Copy externo.

Descripción detallada de la publicación.

Llamado a la acción.

Datos de contacto.

Etiquetas.

Forma parte de tendencias.

02 Audiencia

Entre mejor conozcas a tu audiencia más fácil te será crear contenido que les pueda llamar la atención.



Relaciona tus productos con los intereses que las personas que los consumen podrían tener, de esa forma podrás enfocar mejor tus campañas.





**Belleza.
Cuidado del cabello.
Alisado.**





**Dieta sana.
Bienestar.
Veganismo.**





**Con hijos entre 1 a 8 años.
Ropa para niños.
Amo a mis hijos.**





Utiliza herramientas como Facebook Audience Insights

<https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights>

Andrés Felipe (30871961, CO...)

Crear nuevo | Abrir | Guardar | Más

Crear anuncio

CREAR PÚBLICO

Lugar

+ País, región o ciudad

Edad y sexo

Edad

18 - Cualquiera

Sexo

Todos | Hombres | Mujeres

Intereses

+ Interés

Conexiones

Opciones avanzadas

(Nuevo público)

More than 1B people

Personas en Facebook

Datos demográficos | Me gusta de la página | Lugar | Actividad

Frecuencia de las actividades



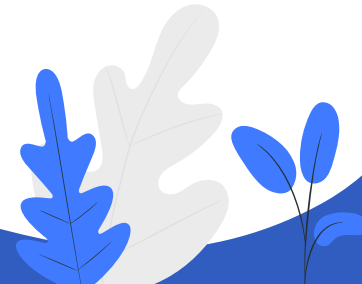
Usuarios de dispositivo

Todos los dispositivos usados



03 Engagement

Trata de interactuar lo que más puedas con tus seguidores para posicionarte en las redes.



Consejos

01

PERSONAL

Deja ver el rostro detras de tu empresa permite que que la gente se identifique contigo. Cuenta tu historia e inspira a otras personas.

02

COMPARTE

Enseña y comparte tus conocimientos o tips prácticos en el área que dominas, deja que otras personas conozcan parte de tus secretos.

Consejos

03

HERRAMIENTAS

Si conoces herramientas o plataformas que puedan ser útiles para tus seguidores compartelas, permite que otras personas se beneficien.

04

BACKSTAGE

Permite que tus usuarios conozcan parte de tus procesos internos en la organización; muestrales cómo envías los productos o como elaboras parte de ellos.

Consejos

05

TRIVIAS

Realiza adivinanzas o reto mentales sencillos, busca obtener la respuesta de tus seguidores premiándolos.

06

PREGUNTA

Pregúntale a tus seguidores que tipo de contenido les gustaría ver en el perfil de tu empresa, de allí pueden salir grandes ideas.

Consejos

07

ENTRETENIMIENTO

Entretén a tu audiencia con humor, deja que vean un lado más humano y cercano de tu empresa.

08

CALIDAD

Procura usar contenido multimedia de calidad [Videos – Imágenes] que sea atractivo para la vista de tus seguidores.

Consejos

09

CONCURSOS

Realiza periódicamente concursos o sorteos con premios atractivos que motiven a los usuarios a participar.

10

ALIANZAS

Crea alianzas con empresas amigas o micro influencers que te permitan tener un mayor tráfico de usuarios.

Consejos

11

FRECUENCIA

Realiza publicaciones con cierta frecuencia, acostumbra a tus seguidores a consumir tu contenido; pero tampoco exageres no querras espantarlos.

12

PROGRAMA

Averigua cuáles son los mejores momentos para realizar las publicaciones, ten en cuenta que tus seguidores no están "en línea" todo el día.

Consejos

13

ACTIVO

Responde todos los mensajes y/o comentarios que los usuarios realicen; regalales un corazón.

14

DIRECTOS

Realiza transmisiones en directo, deja que tus seguidores tengan la oportunidad de hablar contigo y resolver sus dudas.

Consejos

15

FRASES

Utiliza frases celebres o pasajes que puedan ser interesantes para tus seguidores.

16

INFORMADOS

Manténlos informados de los sucesos más importantes que pasen en tu sector.

04 Programa

Planea con antelación todas las publicaciones que vas a realizar a lo largo de la semana; no dejes nada al azar.



CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES



PLANEAR

Tendrás claro el momento exacto en el que se realizará cada publicación en tus perfiles.



RESULTADOS

Asegurarás el contenido para la semana lo que te permitirá obtener más interacciones.



AHORRAR



Al aumentar tus interacciones podrás crecer de manera orgánica ahorrando dinero en publicidad.



MEJORES IDEAS

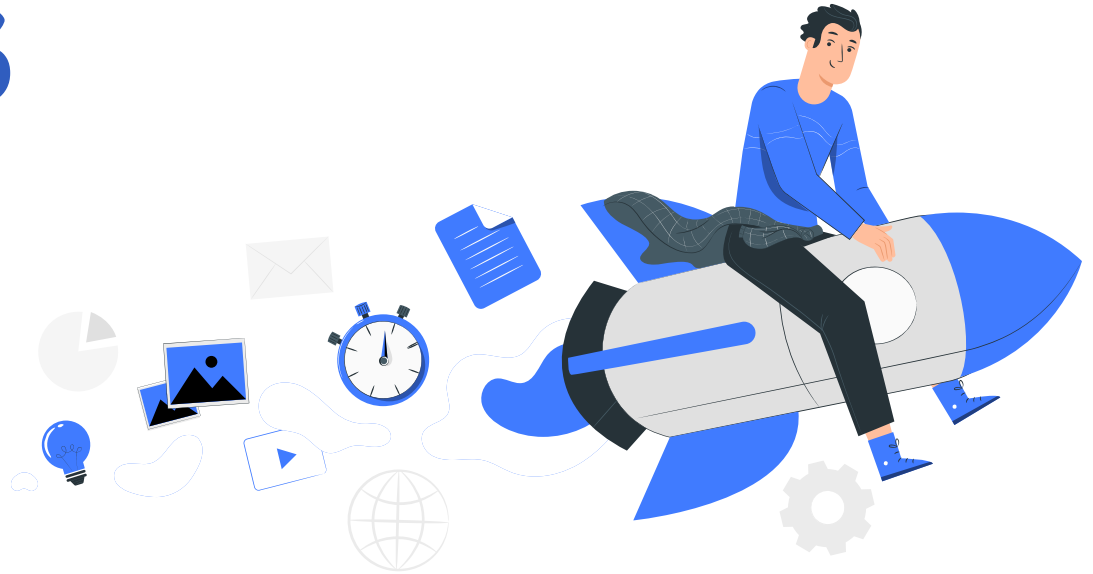
La creación planeada de contenido te permitirá desarrollar tu creatividad, ayudandote a generar más y mejores ideas.



FECHA	HORARIO	TEMÁTICA	COPY INTERNO	COPY EXTERNO	IMAGEN	ETIQUETAS	AUDIENCIA	OBSERVACIONES
10/10/2020	7:00 p. m.	Video parodia Los Simpsons	Pide YA 305 924 7641 Buga- Valle	<p>Troy McClure y ¿Qué son las cliccostillas?</p> <p>Tenemos las Costillas doble clic, es una caja repleta de costilla (500gr) acompañada de 2 papas en espiral que cuesta tan solo \$22.000 pesos y nuestra caja normal de costilla (250gr) acompañada de 1 papa en espiral a tan solo \$12.000.</p> <p>Recuerda que puedes ordenar tu pedido con una gaseosa Coca-Cola de 1,5 lts / 400 mlts Lite o normal Pide ¡YA!</p> <p>Domicilios al área urbana de Buga, Valle WhatsApp: 3059247641 Página web: cliccostillas.com</p>		#simpson #troy McClure #costillas #costillasbbq #compartiendoconclliccostillas #amistadconcostillas #regalocliccostillas #MeEncantanLasCostillas #amorporlascostillas #losmejoresmomentos #cliccostillas #amistadverdadera #love #amistadesetemas	Ubicación: Buga - Valle. Sexo: Hombre - Mujeres. Edad: entre 20 a 50 años. Preferencias: Costillas, comida rápida, los simpsons.	Publicar historia en Instagram y WhatsApp con el video creado y el enlace a la página web,
12/10/2020	7:00 p. m.	Descripción del producto.	Papa espiral \$2.000	<p>¡ADICIONA PAPA ESPIRAL A TU PEDIDO!</p> <p>Es una deliciosa papa frita en palo de bambú con una cobertura crujiente con la que puedes acompañar nuestras deliciosas Clic Costillas.</p> <p>No olvides disfrutar de estas deliciosas papas pidiendo tus costillas.</p> <p>Tenemos las Costillas doble clic, es una caja repleta de costilla (500gr) acompañada de 2 papas en espiral que cuesta tan solo \$22.000 pesos y nuestra caja normal de costilla (250gr) acompañada de 1 papa en espiral a tan solo \$12.000.</p> <p>Si deseas adicionar papa en espiral con tu pedido, lo puedes hacer a tan solo \$2.000</p> <p>Pide ¡YA! Domicilios al área urbana de Buga, Valle WhatsApp: 3059247641 Página web: cliccostillas.com</p>		#costillas #costillasbbq #compartiendoconclliccostillas #amistadconcostillas #regalocliccostillas #MeEncantanLasCostillas #amorporlascostillas #losmejoresmomentos #cliccostillas #amistadverdadera #love #amistadesetemas	Ubicación: Buga - Valle. Sexo: Hombre - Mujeres. Edad: entre 20 a 50 años. Preferencias: Costillas, comida rápida, los simpsons.	Promover la publicación con un presupuesto de publicidad de 10.000 pesos para dos días.

GRACIAS

¿Tienes alguna pregunta?
Me podrás encontrar en:
Andres.felipe1890@gmail.com



This presentation template was created by
Slidesgo, including icons by **Flaticon**, infographics
& images by **Freepik** and illustrations by **Stories**