

1. IDENTIFICACIÓN

Fecha <i>Julio de 2018</i>	Versión 4
Estructura Curricular Técnico Laboral por Competencias en Chef – Joyería – Asistente en diseño y modas.	
Módulo de Formación: Emprendimiento	Duración (horas) 48
Unidad de Aprendizaje Emprendimiento	Duración (horas): 48 Trabajo autónomo sin acompañamiento del docente: 5 horas
Modalidad de Formación:	Presencial <input checked="" type="checkbox"/> Virtual <input type="checkbox"/>
Facilitador:	
Semestre:	Jornada: Diurna, Nocturna y Sábados
Créditos:	1

2. INTRODUCCIÓN

El Módulo de Formación Emprendimiento corresponde a las competencias descritas en la Competencia Laboral General Guía No 21, página 22 y 23 y tiene el propósito de fortalecer el emprendimiento dentro del ámbito de formación.

El Emprendimiento, competencia básica, que abarca el conjunto de capacidades que le permiten a la persona iniciar y llevar a término, de manera creativa y responsable, actividades en cualquier ámbito de su vida para crear y/o fortalecer unidades productivas que contribuyan al desarrollo sostenible, social, económico y tecnológico de la región.

A través de este módulo los estudiantes podrán desarrollar su potencial emprendedor, fortaleciendo la creatividad y la innovación a través de la creación de una idea de negocio a partir de su programa de formación.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

3.1	Identifica y fortalece las competencias de emprendimiento a través del desarrollo del perfil emprendedor.
3.2	Desarrolla la creatividad e innovación a partir del uso de herramientas, técnicas y/o metodologías para el emprendimiento
3.3	Implementa metodologías para la identificación de oportunidades en el mercado, tales como Jobs to be done (JTBD), árbol de ideas, mapa mental, etc.
3.4	Conoce las mega tendencias empresariales en el entorno global a través de la Investigación y análisis de acuerdo con el programa de formación
3.5	Crea a un modelo de negocio innovador de acuerdo con su programa de formación
3.6	Define y desarrolla una idea de negocio innovadora con un componente diferencial definido a través de la herramienta “el lienzo de valor” (Perfil del Cliente - Mapa de Valor)
3.7	Evalúa la viabilidad de la idea de negocio a través de un método que determine impacto/inversión
3.8	Crea la identidad de la idea de negocio a través de la definición de marca, logo y eslogan
3.9	Conoce aspectos generales a cerca de la responsabilidad social que pueda involucrar en el modelo de negocio

4. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

4.1	Conocer las competencias del emprendedor y realizar el perfil emprendedor
4.2	Implementar una herramienta, técnica o metodología para desarrollar la creatividad e innovación.
4.3	Identificar oportunidades en el mercado.
4.4	Investigar y analizar acerca de las mega-tendencias empresariales en el entorno global.
4.5	Crear el modelo de negocio con componentes de innovación
4.6	Determinar la propuesta de valor con la metodología del lienzo de valor
4.7	Definir la viabilidad del negocio en términos de impacto inversión a través de un método.
4.8	Desarrollar la marca, logo y slogan del modelo de negocio
4.9	Identificar aspectos de la responsabilidad social empresarial que puedan implementar en su modelo de negocio.

5. ESTRATEGIAS
5.1 FACILITADOR

5.1.1	Presenta casos reales a través de los cuales el estudiante puede identificar la importancia de fortalecer las competencias emprendedoras para el éxito en los negocios de emprendimiento e indica cómo aplicar el test para el perfil emprendedor
5.1.2	Realiza un taller experiencial implementando una herramienta, técnica o metodología que promueva en el estudiante el desarrollo de su creatividad e innovación
5.1.3	Realiza una actividad colaborativa a través de la cual los estudiantes podrán conocer metodologías para la identificación de oportunidades en el mercado como: Jobs to be done (JTBD), árbol de ideas, mapa mental, etc. Entrega guías y/o formatos que permitan al estudiante implementar una de estas metodologías para el desarrollo de la idea de negocio de acuerdo con el programa de formación.
5.1.4	Crea un foro presencial o virtual a través del cual los estudiantes compartirán la información resultado de su investigación y análisis acerca de las mega-tendencias empresariales en el entorno global, planteando cuestionamientos que permitan a los estudiantes reflexionar a partir de la importancia de conocer el entorno global para la estructuración de la idea de negocio.
5.1.5	Realiza un taller práctico implementando técnicas o metodologías para la creación del modelo de negocio con componentes de innovación. Entrega guías y/o formatos que faciliten el desarrollo de la actividad para los estudiantes
5.1.6	Realiza un taller experiencial que permita a los estudiantes el desarrollo de la metodología el lienzo del valor con el fin de identificar la propuesta de valor del modelo de negocio de acuerdo con su programa de formación. Entregar material bibliográfico, guías y formatos para el desarrollo de la actividad.
5.1.7	Mesa redonda a través de la cual los estudiantes expondrán el desarrollo de sus métodos para determinar la viabilidad del negocio en términos de impacto/inversión. Previamente el docente guiara a los estudiantes a cerca de donde y como obtener la información para preparar la exposición.
5.1.8	Realiza un taller práctico implementando métodos para la definición de la marca, logo y slogan del modelo de negocio de acuerdo con el programa de formación
5.1.9	Realiza un debate a partir de la lectura enviada previamente a los estudiante acerca del tema de responsabilidad social empresarial e indica a los estudiantes la forma en que puede incluir estos aspectos en el modelo de negocio de acuerdo con su programa de formación

5.2 ESTUDIANTE

5.2.1	Realiza un análisis general a través de un escrito breve que le permita reflexionar acerca de la importancia de fortalecer las competencias emprendedoras y desarrolla el perfil emprendedor
5.2.2	Implementa una herramienta o técnica que promueva el desarrollo de la creatividad e innovación, presenta los resultados a través de los medios requeridos por la actividad
5.2.3	Participa en la actividad colaborativa implementando una metodología para el desarrollo de la idea de negocio de acuerdo con el programa de formación. Entrega los resultados a través de los

	medios requeridos para esta actividad.
5.2.4	Realiza una investigación y análisis acerca de las mega tendencias empresariales en el entorno global y que están relacionadas con su programa de formación, comparte el resultado de su investigación a través del foro presencial o virtual, aportando reflexiones y conclusiones con relación a los planteamientos.
5.2.5	Crea el modelo de negocio a partir de la implementación de una técnica o metodología presentando los formatos y resultados de acuerdo con lo requerido por la técnica o método utilizado.
5.2.6	Desarrolla la propuesta de valor a través de la herramienta lienzo de valor presenta a través de un documento escrito el perfil del cliente, mapa de valor y encaje.
5.2.7	Prepara una exposición a cerca de como determino la viabilidad inversión/impacto de su idea de negocio usando un método aplicable y la socializa a través de una mesa redonda
5.2.8	Crea la marca, logo y eslogan de su idea de negocio y la socializa en un documento escrito a través de medios virtuales
5.2.9	Implementa aspectos de responsabilidad social en su modelo de negocio a través de los conceptos planteados en las lecturas e intervenciones del debate.

6. EVALUACIÓN

6.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

6.1.1	Identifica el nivel de sus competencias emprendedoras a partir del test
6.1.2	Implementa todos los pasos propuestos en las herramientas y métodos para el desarrollo de la creatividad e innovación y presenta un resultado
6.1.3	Presenta su idea de idea de negocio a través de la metodología determinada para tal fin, cumpliendo con los requerimientos de acuerdo con el método utilizado
6.1.4	Presenta los resultados de su investigación acerca de las mega tendencias empresariales en el entorno global a través del foro presencial o virtual y participa con sus reflexiones y conclusiones
6.1.5	Presenta el modelo de negocio cumpliendo con los parámetros requeridos por el método o técnica utilizados para la creación de modelos de negocios con componentes de innovación
6.1.6	Presenta el lienzo de valor del modelo de negocio incluyendo los puntos para el desarrollo del perfil, mapa de valor y encaje
6.1.7	Socializa a través de una exposición la determinación de la viabilidad de su idea de negocio aplicando el método de inversión/impacto
6.1.8	Presenta el desarrollo de la marca, logo y eslogan en medios virtuales
6.1.9	Realiza las lecturas, participa en el debate y presenta a través de un documento escrito la implementación de aspectos de responsabilidad social que puede implementar para su idea de negocio

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

7.1 CONOCIMIENTO

7.1.1	Identifica su nivel de competencias emprendedoras
7.1.2	Conoce las mega tendencias empresariales en el entorno global
7.1.3	Conoce los aspectos de la responsabilidad social empresarial para el emprendimiento que está desarrollando

7.2 DESEMPEÑO

7.2.1	Implementa herramientas y métodos para el desarrollo de su creatividad e innovación
7.2.2	Presenta su investigación acerca de las mega tendencias empresariales en el entorno global y participa en el foro
7.2.3	Determina la viabilidad de su idea de negocio con un método de inversión/impacto

7.3 PRODUCTO

7.3.1	Presenta modelo de negocio con componente de innovación a través de la metodología implementada
7.3.2	Presenta documento escrito con el lienzo de la propuesta de valor
7.3.3	Presenta el desarrollo de la marca, logo, slogan en medios virtuales

8 AMBIENTES DE APRENDIZAJE

8.1 ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

8.1.1	Salón de clase.
8.1.2	Virtuales
8.1.3	Trabajo de campo

8.2 MEDIOS EDUCATIVOS

8.2.1	Videos sobre la temática.
8.2.2	Artículos, investigaciones, revistas, periódicos e internet.
8.2.3	Libros de iniciativa empresarial.
8.2.4	Video beam o Televisor.

9 BIBLIOGRAFIA:

(Osterwalder & Pigneur, 2010)
(jobs-to-be-done, Clayton Christensen S.F)